

PRESSEINFORMATION

Austropop zum Anfassen: Wiener Wahnsinn bei MediaMarkt

Vösendorf, am 21. März 2018 – Musikgenuss und jede Menge Spaß garantiert: Die Austropop-Band „Wiener Wahnsinn“ sorgt für Bombenstimmung bei MediaMarkt. Fans können sich das neue Album als erste sichern und signieren lassen.

Der „Wiener Wahnsinn“ hat gleich mehrere Gesichter. Seit 1999 begeistern die fünf Donaustädter mit Pop und Rock die stetig wachsende Fangemeinde – eine gehörige Portion Wiener Schmääh inklusive. Ihr neues Album „Gar ned so deppert“ ist ab sofort erhältlich.

MediaMarkt Wien Mitte THE MALL lädt am **28. März ab 17 Uhr** zum Live-Auftritt samt Autogrammstunde: Fans der Donaustädter Kult-Band sichern sich bei MediaMarkt vor Ort nicht nur die neue CD zum Aktionspreis, sondern auch ein persönliches Autogramm. Jede Menge Spaß inklusive!

MediaMarkt Wien Mitte THE MALL

Landstraßer Hauptstraße 1B
1030 Wien

Öffnungszeiten

Mo-Mi: 09:00-20:00

Do, Fr: 09:00-21:00

Sa: 09:00-18:00

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen [hier](#) zur Verfügung.

Copyright: Lukas Beck





Über MediaMarkt

MediaMarkt ist seit 1990 in Österreich – derzeit mit 37 Standorten und online unter mediamarkt.at – vertreten. Das Sortiment erfüllt mit rund 60.000 Top-Markenartikeln alle Wünsche rund um modernste Elektro- und Elektronikgeräte für Haushalt, Entertainment, Computer und Software, Foto und mehr. Zusätzlich bietet MediaMarkt viele Serviceleistungen: Sofortlieferung am Tag der Bestellung, Liefer- und Montageservices, Geräteinstallation, Altgeräteentsorgung, Geräteversicherungen, Finanzierungen, digitale Fotoausarbeitung und mehr werden im Markt und online angeboten. In den MediaMarkt Mobile Shops, die als europaweit neues Shop-Konzept bei MediaMarkt 2016 eingeführt wurden, erhalten Kunden kompetente und unabhängige Beratung zu allen namhaften Mobilfunkanbietern und können vor Ort gleich Vertragsneuanmeldungen oder Vertragsverlängerungen abschließen.

MediaMarkt bietet im Markt vor Ort sowie online unter mediamarkt.at laufend erstklassige Angebote und jede Menge Trends. So ist MediaMarkt täglich 24 Stunden lang für seine Kunden erreichbar. Rund zehn Stunden davon stehen Multimedia-Fachberater in den Märkten montags bis samstags persönlich für alle Kundenfragen zur Verfügung. Mit der nahtlosen Verzahnung von online und stationärem Angebot bietet MediaMarkt ein einmaliges Einkaufserlebnis.

Unter dem Motto „Plastiksackerl sparen. Der Umwelt helfen!“ etabliert sich MediaMarkt zudem als umweltbewusstes Unternehmen und kooperiert deshalb auch mit dem Bundesministerium für ein lebenswertes Österreich. Das Ziel der Initiative ist dabei, mitzuhelfen, bis 2019 die Verwendung von Plastiktragetaschen in Österreich um 50 % zu reduzieren. Weitere Kooperation wurden mit topprodukte.at und klimaaktiv geschlossen. MediaMarkt ist stolz darauf, damit auch Teil der Österreichischen Klimastrategie zu sein.

2016 hat die Österreichische Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) MediaMarkt zum Gesamt-Testsieger unter den Elektromärkten in Österreich gekürt. Das Siegel, das 2017 verlängert wurde, bestätigt einmal mehr, dass MediaMarkt bei seinen Kunden mit besten Services und kompetenter Beratung punkten kann.

Mehr Informationen: <http://www.mediapmarkt.at>

MediaMarktMagazin: <https://mediamag.mediapmarkt.at/>

Facebook: <http://www.facebook.com/MediaMarktAustria>

YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>

Rückfragehinweise:

MediaMarkt
Unternehmenskommunikation
Sigrid Anna Kuhn
Tel: 01-699 07-221
E-Mail: presse@mediapmarkt.at

Grayling Austria
Nicole Hall & Elisabeth Binder
Tel: 01-524 43-00
E-Mail: mediapmarkt@grayling.com